

発見

岐阜県

探検

中学生のための

2025年度版

お仕事ブック

〔地元企業の魅力を発信〕



タブレットやスマホのカメラで
QRコードを読み込んでみよう!



表紙にかざしてタップしよう!



「環境接着剤」の専門メーカーって、 どういうこと?

法律を上回る厳しい自社基準を反映させて、環境に配慮し健康を守る建築用接着剤をつくっています。

私たちは、タイル・カーペット・フローリングなどさまざまな建築材料を張り付けるための接着剤を製造・販売する、建築用接着剤の専門メーカーです。環境対応と健康住宅への願いが高まるなかで開発した「GG(グローバル・グリーン)シリーズ」は、施工業者と居住者の健康を考え環境に配慮した「環境接着剤」。法律を上回る厳しい自社基準を設けて、有害な物質を含まない・揮発させない接着剤を設計・製造し、住宅や病院・保育園など、みなさんの身近なところでも、安全・安心で快適な住空間づくりに貢献しています。

どんな製品をつくられているの?

用途に合わせて数百種類の接着剤があります。

建材用・陶磁器質タイル用・床仕上げ用・シーリング用など私たちの接着剤の数は、なんと数百種類。建物の内装・外装用タイルを壁面に張り付ける「フレックスマルチ」や、内装床面へのタイル・石材張り付け用の「MSフロアー10」などがあります。

★「フレックスマルチ」「MSフロアー10」ともに、硬化したあとも一定の弾性をもつよう設計されており、接着材料の変形やひずみの影響を緩和できる特長があります。

● フレックスマルチ

● MSフロアー 10

どんなところで使われているの?

日本中のありとあらゆる建物に使われています!

一戸建て住宅やアパート・マンション、店舗・オフィス、学校や病院などの公共施設、高層ビル・ショッピングセンター・空港などの超大型施設まで、さまざまな建築物で私たちの接着剤が使用されています。建築用接着剤は建築材料の内部で使用されるため、みなさんの目に触れることはありませんが、建築物になくはならない大事な材料のひとつです。

社員の仕事や役割・働き方は? 大きく4つの部門に分かれて仕事をしています!

営業部	技術開発センター	工場	品質保証部
<p>施工する材料や使用環境に合わせた最適な接着剤をお客さまにご提案します。また、施工現場を訪問し、職人さんからニーズを聞いて開発部門に伝えるのも重要な役目です。</p>	<p>営業部の情報に基づき必要な性能を満たす製品を開発・改良します。ときには、直接施工現場を訪問し、職人さんに使い勝手を確認することもあります。</p>	<p>接着剤の製造・出荷を行います。製品の安定供給はもちろん、工程管理と検査を徹底し、高品質の製品をお客さまにお届けしています。</p>	<p>開発から製品の最終確認まで、さまざまな場面で部門を横断し、品質をチェックします。私たちはISO9001・ISO14001の認証を取得しており、品質の継続的向上に取り組んでいます。</p>

SDGsの目標達成に向けた取り組みは? 積極的な取り組みの一部を紹介します。

<ul style="list-style-type: none"> ● 有害物質を含まない材料の使用や化学物質の管理 → 目標3 ● 育児・介護休業をはじめとした労働環境の整備 → 目標5 ● 労働災害を防止するためのさまざまな措置 → 目標8 ● 愛知ブランド企業認定 → 目標9 	<ul style="list-style-type: none"> ● グリーン購入 → 目標12 ● エコカー導入 → 目標7・13 ● 廃棄物削減 → 目標11・12 ● CO₂削減 → 目標7・13 ● 省エネ設備導入 → 目標7・12 	
--	---	--

働く人の声を聞いてみよう! Q&A

Q. どんなことに力を入れて仕事に取り組んでいますか?

実際に接着剤を使う職人さんがどのような流れで仕事をしているかを理解して、どうすれば安全に効率よく施工できるかを意識して製品の開発や改良をしています。

Q. 現在の仕事の内容を教えてください。

施工する材料や使用環境に合わせた最適な接着剤をお客さまにご提案します。また、施工現場を訪問し、職人さんからニーズを聞いて開発部門に伝えるのも重要な役目です。

Q. どんなところにやりがいを感じますか?

要求される性能に対してどのような手段を使えば実現できるか仮説を立てて検証し、実際に実現できたときに達成感があります。また、実際に製品を使う職人さんからよい評価をいただくとやってよかったと思います。

Q. 仕事でうれしかったことはなんですか?

自社製品について知識を増やし、それをお客さまにご提案します。やり方は1つではないので、自分なりの言葉や方法でお客さまに製品をご提案して共感していただけたときや、アドバイスをして感謝されたときは自分の成長を実感できうれしく思います。

Q. 仕事の魅力はなんですか?

普段接着剤は目に見えるところに出ることはありませんが、思っている以上に建物のいろいろな所で使用されていて、陰ながらみなさんの生活を支えている点は誇りに思っています。

Q. 今後の目標はなんですか?

知識やスキルを身につけ、お客さまや社内から頼られる存在となり、競合他社の営業さんからも一目置かれるような存在になれるよう頑張ります。

技術開発センター
接着剤第一グループ 係長
Y 係長

営業部 東京支店
T 課員